

La mairie recrute pour le Département Information et Communication

Un.e Webmaster éditorial

Cadre d'emploi des attachés territoriaux

Référence WELS-082022

Au sein du Département Information et Communication et sous la responsabilité du responsable de la division production de contenus écrits et audiovisuels, vous participez à la conception et à la mise en œuvre de la communication numérique. Vous pilotez le développement des outils de communication numérique.

Dans ce cadre, vos missions seront :

Missions principales

- Participation à l'élaboration de la stratégie de la communication numérique et à la conception des supports : participer à l'élaboration de la stratégie digitale de la collectivité et à la définition de la ligne éditoriale et graphique des différents outils en ligne dans le respect des valeurs et priorités portées par la Ville, participer à la conception, à l'évolution et à l'amélioration des outils numériques d'information, co-élaborer une stratégie de communication ciblée sur les réseaux sociaux.
- Participation à la réalisation des supports de communication et à leur animation : rédiger les cahiers des charges, assurer le suivi technique des outils et coordonner les prestataires (agences web, prestataires de référencement...), assurer ou superviser la maintenance du site, animer les outils développés en interne et en externe (site internet, espace famille, intranet), rédiger les contenus ou superviser leur production par un réseau de contributeurs, intégrer, mettre à jour, hiérarchiser et programmer la publication des contenus avec une approche multicanal (réseaux sociaux, sites web, newsletter, e-mailing...).
- Coordination et évaluation de l'efficacité et de la pertinence des outils numériques ou des campagnes mises en place : co-animer les comités de rédaction afin de garantir une cohérence entre les productions print et web, analyser les informations et les besoins exprimés en interne (agents, élus) et en externe (citoyens, associations...) et proposer des réponses adaptées, assurer un reporting de l'audience des différents outils numériques en place, élaborer des sondages.
- Veille technologique et réglementaire sur les nouvelles techniques du web et préconisation des évolutions : être en veille sur l'évolution des usages en termes de supports numériques.

Profil

- De formation Bac+5 dans le domaine de l'information et médias numériques ou communication digitale.
- Expérience dans la communication publique souhaitée.
- Très bonne connaissance des outils de communication numérique.
- Aisance et très bonnes compétences relationnelles.

C.V. et lettre de motivation sont à adresser à :

Monsieur le Maire

Département des ressources et relations humaines

Hôtel de ville | CS 80 458 | 76806 Saint-Étienne-du-Rouvray Cedex

ou par courriel: courriel@ser76.com ou sur saintetiennedurouvray.fr

Sous la référence offre : WELS-082022

- Notion des langages et connaissances des standards du Web.
- Maîtrise des règles de référencement du Web et de mesure d'audience.
- Capacité d'analyse des cibles.
- Capacité à traiter des sujets dans le respect des valeurs et priorités portées par la Ville.
- Connaissance du secteur public souhaitée.
- Maîtrise des règles d'accessibilité handicap.
- Bonne maîtrise de la coordination de projet : formalisation des objectifs et de leur mise en œuvre.
- Autonomie et prise d'initiative.
- Travail en équipe : capacité de coordination, d'écoute et d'organisation.
- Faculté d'adaptation à différents contextes.
- Créativité, curiosité.

Rémunération : Statutaire + Régime indemnitaire + Prime de fin d'année.

Date limite de dépôt des candidatures : 4 décembre 2022